**Příloha č. 2 – Čestné prohlášení ke kvalifikaci**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název veřejné zakázky:** | **Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 v oblasti služby strategické a kreativní agentury** |
| **Název účastníka:** |  |
| **Sídlo účastníka:** |  |
| **IČ:** |  |

Čestně prohlašujeme, že jako výše uvedený účastník zadávacího řízení:

* Nemáme zachycen splatný daňový nedoplatek na spotřební dani
* Nemáme zachycen splatný daňový nedoplatek na pojistném nebo penále na veřejném zdravotním pojištění.

Dále prohlašujeme, že disponujeme níže uvedeným seznamem významných zakázek dle bodu 5.4. zadávací dokumentace:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název zakázky | Doba poskytnutí tj. MM/RRRR zahájení a ukončení | Předmět zakázky (realizace marketingových komunikačních aktivit v rozsahu obdobném předmětu této VZ | Finanční rozsah | Objednatel | Kontaktní údaje |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Seznam členů týmu[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Název pozice | Jméno a příjmení člena realizačního týmu | Vztah k účastníkovi (zaměstnanec x poddodavatele) |
| Strategic Planner |  |  |
| Creative Director |  |  |
| Art Director |  |  |
| Account Manager |  |  |
| Production |  |  |
| Copywriter |  |  |

V [místo podpisu] dne [datum podpisu].

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[jméno a příjmení oprávněné osoby dodavatele]

[funkce oprávněné osoby dodavatele]

1. U každého člena týmu je potřeba doložit životopis v souladu s bodem 5.5 zadávací dokumentace. [↑](#footnote-ref-1)